

Prorogato al 31 dicembre 2014 il termine per l'attivazione della struttura di vendita collocata presso il parco ricreativo-commerciale denominato "Punto Com", con annesso centro di vendita al dettaglio, come centro commerciale, ubicato lungo la s.s. 645, in contrada Selva.

La proroga si è resa necessaria in quanto è stato perfezionato un contratto con grandi gruppi di distribuzione alimentari finalizzati all'apertura di un loro punto

## Campodipietra. Sedici esercizi commerciali integrano la struttura 'Punto Com', rinviata l'apertura del centro ricreativo

vendita. Si tratta di sedici esercizi commerciali, che si sommano a due locali artigianali, due esercizi di somministrazione, due attività sportive e ricreative e dieci locali di servizio, per

un totale di trentadue unità produttive.

Come precisato nella delibera la proroga non comporta danni a controinteressati, potenzialmente concorrenti; relativamente alle tipologie

di attività comprese nel parco ricreativo-commerciale, non si rilevano incongruenze o distorsioni della pianificazione commerciale a livello comunale e di comprensorio intercomunale

della zona ad alta vocazione commerciale "Medio Molise".

Sono state demandate al responsabile Suap, Sportello unico per le attività produttive, gli adempimenti di

competenza".

La struttura produttiva è stata assentita con autorizzazione unica commerciale, per il settore alimentare e misto, in forma di centro commerciale.

La variante in corso d'opera autorizzata con provvedimento unico Suap è preordinato all'attivazione parziale dell'impianto produttivo: esercizio di vicinato non alimentare - vendita articoli sportivi ubicato nel locale a piano terra.

## Attiva l'associazione americana che ogni anno ripropone la tavola di San Giuseppe per gli italiani A Montreal rivivono le tradizioni di Jelsi

Circa 250 ospiti hanno preso parte al pranzo preparato dalle mani esperte dei volontari



Gli jelsesi conservano le loro tradizioni anche in America.

Sabato scorso, presso la sala da ricevimenti "La Santa Famiglia", l'Associazione jelsese di Montreal ha organizzato la tradizionale Festa di San Giuseppe per rivivere e far rivivere il

tradizionale clima che caratterizza la festa.

Circa 250 le persone che hanno degustato gli squisiti manicaretti preparati con cura e passione dalle abili mani di tante massaie e volontari jelsesi.

Una carrellata di pietanze che richiamano i sapori e i gusti italiani. Squisite arance affettate con le alici, sottaceti, lenticchie, fagioli, broccoli, cavolfiori, baccalà, spaghetti con la mollica e al sugo con le alici. Per concludere riso col latte acrolle, frutta e tanti calzoni.

Non si può che elogiare



lo spirito e l'entusiasmo che ogni anno anima i membri del comitato dell'Associazione jelsese impegnato da anni a mantenere vivo il legame con i molisani. Un plauso ai volontari per il servizio in sala, un gruppo di giovani e meno giovani, ben affiatati ed organizzati.

Dalla comunità di Jelsi

anche un grazie a tutti quelli che hanno contribuito offrendo tutto il necessario per realizzare le tredici pietanze.

Un ringraziamento a tutti quelli che credono nelle tradizioni ed alimentano la fiamma per far sì che non si perdano nel tempo usi e tradizioni.

msr



Partirà la prossima settimana la campagna orsacchiotti Unicef, con testimonial il calciatore della Roma Francesco Totti.

La sezione locale di Jelsi è già pronta a portare il simpatico orsacchiotto Unicef portachiavi ai tanti sostenitori locali.

Il costo del portachiavi Unicef è di solo 7. La sezione locale Unicef di Jelsi, coordinata da Carmen Marotta, come ogni anno, oltre alle attività che vengono dettate dal comitato nazionale Unicef, propone l'ormai classico Rally dei Bambini.

Nato nel 1998, l'appuntamento estivo coinvolge quasi 70 bambini, dai due ai 14 anni, per una gara di tricicli e bici non competitiva che si svolge nella piazza centrale del paese.

Tutto il ricavato della ma-

## Al via la campagna Unicef dei simpatici orsacchiotti

*Sempre molto attiva la sezione locale coordinata da Carmen Marotta*

nifestazione è interamente devoluta ad emergenze Unicef.

Oltre a questo classico appuntamento, sono varie le iniziative, sia locali che nazionali a cui gli jelsesi rispondono con generosità ed entusiasmo, dando un segnale di grande disponibilità e solidarietà verso i bambini che vivono situazioni di disagio.

Sta già suscitando grande interesse la nuova iniziativa che vede Francesco Totti, indiscusso leader della Roma e campione del mondo con la Nazionale italiana di calcio ai Mondiali del 2006, fra i più noti

"Goodwill Ambassador" dell'Unicef Italia. Grazie all'immensa popolarità del suo sport e all'innata simpatia del personaggio, l'Unicef riconosce a Totti una capacità unica di raggiungere il mondo degli sportivi e, in particolare gli adolescenti, con messaggi positivi sulla solidarietà, l'importanza dell'attività sportiva e la lealtà in ogni tipo di competizione.

Nel marzo 2003 Francesco ha ricevuto la nomina ad "ambasciatore" dell'Unicef Italia.

Tra le principali iniziative si ricorda la realizzazione di un videomessaggio per fare un appello a favore dei bambini vittime del terremoto di Haiti e, in occasione dei Mondiali di Sudafrica.

Importante anche l'iniziativa "Segniamo un gol



per l'Africa", come protagonista di un concorso destinato a finanziare i programmi di lotta all'AIDS pediatrico nel continente africano.

Totti è stato nel 2008/2009: tra i principali testimonial della campagna

"Orchidea Unicef", l'evento che ogni anno si realizza in tutte le piazze italiane e i cui proventi sono destinati all'azione dell'organizzazione per salvare la vita dei bambini in 8 paesi dell'Africa centrale e occidentale.

msr