

Il Quotidiano Riccia

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE: 86100 CAMPOBASSO

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - TEL. 0874/484623 - FAX 0874/484625

Riccia. Presentato il programma della V edizione del Festival riccese

Ricciafolk all'insegna dell'internazionalità

Presentazione ufficiale per la 5° edizione del Riccia Folk Festival.

Quest'anno la rassegna folkloristica riccese ha davvero i contorni della internazionalità. A partire dal 30 luglio gruppi provenienti dai vari angoli della Terra si alterneranno sul palco del paese fortiorino.

Nella cornice di Piazza Umberto colori, etnie e musiche si fonderanno per regalare ai presenti momenti di allegria e cultura. Giovedì ospite della serata sarà il gruppo di tarantella calabrese "Parafonè".

Venerdì protagonisti indiscussi della serata internazionale i gruppi del Perù, dell'Africa ed il gruppo abruzzese del Gran Sasso. La serata si aprirà con l'intervento delle autorità e l'apertura solenne del festival. Sabato 1° agosto la manifestazione proseguirà con l'esibizione del gruppo folk di Cuneo "Abnoba" mentre il giorno successivo si esibiranno i gruppi del



Protagonisti delle serate gruppi del Perù dell'Africa e dell'Abruzzo

Messico e della Turchia. Grande novità di quest'anno è la possibilità per gli appassionati di musica folclorica di partecipare, gratuitamente, al corso gratuito di tamburello italiano. Le lezioni saranno tenu-

te a partire da giovedì 30 fino a sabato dalle 16 alle 19 da Gianmichele Montanaro, artista che da anni collabora con Giuseppe Moffa. Per tutte e quattro le serate, subito dopo le esibizioni dei gruppi ospiti,

sarà possibile ascoltare ancora buona musica con gli artisti itineranti che si esibiranno nella piazza e dove tutti potranno collaborare mettendo a disposizione la propria "ugola".

Fortore. Partecipato l'interessante convegno sugli enti montani molisani

Anche le realtà fortorine alla tre giorni sul lago di Guardialfiera

Buon esito delle iniziative tenutesi presso il Lago di Guardialfiera, a cui hanno partecipato anche rappresentanti della Comunità Montana del Fortore.

Nel corso dell'interessante convegno di sabato, a cui hanno partecipato illustri personalità, si è sottolineata l'importanza di questi organismi che tutelano le aree montane ed interne. Rimarcato anche il ruolo degli enti montani che hanno veicolato 21 milioni di euro, a differenza dell'unione dei comuni che ne veicolano 3, con una differenza di 18 milioni di euro.

La Montana è stata l'ente organizzatore dell'evento insieme alle Comunità Cigno Valle Biferno e Trigno Valle Mauro.

Una tre giorni dedicata alla promozione e valorizzazione dei prodotti alimentari tipici ed artigianali di tre splendide aree molisane, tra cui anche il Fortore.

Grande soddisfazione è stata espressa dal commissario dell'ente montano, Peppe Martino: "La presenza a questi eventi permette ai nostri comuni di far conoscere le proprie ricchezze.

Parteciperemo con i nostri stand alla interessante manifestazione: le persone potranno degustare gratuitamente i prodotti tipici della nostra area ed ammirare le creazioni dei nostri piccoli e medi imprenditori. Sarà una vetrina ecceziona-

le e ssortitissima. Un'opportunità per far conoscere le località amene della splendida Valle del Fortore".

Esporranno 40 aziende molisane di cui una buona parte provenienti dal Fortore.

"Tante le ricchezze che appartengono a quest'area - ha continuato il commissario - e basti pensare agli ottimi salumi che si producono nelle nostre zone, al miele di alcune aziende o alle mozzarelle di bufala di Monacilioni famose oltre i confini regionali".

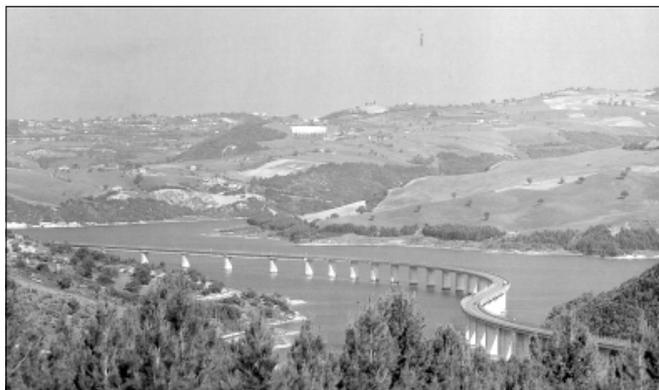
È l'occasione giusta per confrontarsi direttamente con le altre realtà molisane e per mostrare agli ospiti come queste tre aree rappresentano preziose

perle del territorio molisano, dove cibo, aria buona e accoglienza sono le principali peculiarità.

Non è tanto l'aspetto commerciale che ha spinto gli espositori a partecipare alla fiera,

quanto il desiderio di uscire dal laboratorio per cercare il contatto con un pubblico che sappia apprezzare il lavoro di qualità e la creatività, frutto di tradizioni che hanno radici secolari.

Ribadito dai relatori il ruolo e la funzione di questi organismi nate per la tutela delle aree interne



JELSI

I genitori interessati alle problematiche dell'alcool

In merito al convegno sulla cultura del bere facile, organizzato dalla ASD BOY'S JELSI, alcuni genitori portano a conoscenza che il problema dell'alcolismo purtroppo ha un aspetto sociale radicato nella cultura locale, "chi beve di più è più forte", non si consuma alcol in casa, ma in luoghi di aggregazione che a pensare bene non sono più i classici bar o Pub, ma manifestazioni organizzate proprio per consumare ettolitri di alcol da record.

Basta pensare all'ultima festività di Sant'Amanzio. Ecco i numeri di S.Amanzio 2009: 1 vitello di 4000 Kg, 85 kg di salsiccia, 40 kg di pancetta, 7 ore di musica live, 1800 panini, 90 kg di peperoni, 2120 litri di birra, 4 ore di pioggia.

Grazie infinite. Ci vediamo il 25 e 26 giugno 2010!!!!!!



JELSI

Preparativi per la kermesse della canzone molisana

Sono state prorogate al 10 luglio le iscrizioni per il "Festival della canzone molisana".

L'appuntamento canoro intende offrire nuove opportunità agli artisti emergenti della nostra regione.

Il Festival verrà ripreso e trasmesso dalle emittenti che lo vorranno. Inoltre verrà realizzato un CD compilation con i brani partecipanti.

Il regolamento della manifestazione è il seguente: Il Festival si svolgerà in due fasi: la selezione regionale (prima fase del Festival) che si svolgerà a Jelsi il 25 luglio 2009 e la finale regionale (seconda fase del Festival) che si svolgerà a Civitanova del Sannio (IS) il 27 agosto 2009;

al Festival verranno ammesse solo canzoni inedite, in dialetto molisano, che non dovranno avere durata superiore ai 4 minuti; alla finale regionale parteciperanno n. 15 canzoni (finaliste) che saranno selezionate nella prima fase di selezione regionale. Il giudizio sui concorrenti sarà espresso da una giuria tecnico/artistica, composta da professionisti del settore musicale; la quota di partecipazione è di • 100,00 per solisti / duo e di • 200,00 per i gruppi;

per partecipare sarà necessario spedire la scheda di iscrizione allegata con l'attestato di versamento della quota di iscrizione a mezzo vaglia postale intestato a: Accademia musicale "Nuccio Fiorda" - Società Cooperativa Sociale - Via Monte Sabotino, 8 - 86100 Campobasso (farà fede il timbro postale); alla scheda di iscrizione dovrà essere allegato: - il testo della canzone (inedita) con cui si intende partecipare; - il curriculum artistico e una foto del gruppo o del cantante/duo partecipante. Sia la scheda di iscrizione, sia il materiale sopra indicato potranno essere inviati anche via e-mail a: coop.fiorda@hotmail.it

Per quanto riguarda i premi: al vincitore del Festival sarà assegnato uno speciale trofeo e un premio di • 500,00; un premio di • 400,00 al secondo classificato; un premio di • 300,00 al terzo classificato;

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità verso i concorrenti nel caso in cui, per causa di forza maggiore, la manifestazione non dovesse svolgersi.

Si riserva, inoltre, di apportare eventuali modifiche al presente regolamento, ove se ne presentasse la necessità e, comunque, allo scopo di migliorare la riuscita della manifestazione.