

Il Quotidiano Riccia

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE: 86100 CAMPOBASSO

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - TEL. 0874/484623 - FAX 0874/484625

Jelsi. Lino Cirucci e Michele Severino si sono aggiudicati il primo premio dell'edizione 2008 Molise Star Cup: premiati due jelsesi Concorreranno alla competizione nazionale che si svolgerà a Milano il 29 novembre

JELSI. Raccolgono soddisfazioni due studenti universitari di Jellino si, Lino Cirucci e Michele Severino che si sono aggiudicati il primo premio per l'edizione 2008 della Molise Star Cup, Seconda Business Plan organizzata dalla Università del Molise, presentando un progetto sulla realizzazione di un laboratorio di Biofarma. Ieri la premiazione presso la Cittadella dell'Economia.

Un passo importante per l'ammissione alla competizione nazionale.

Start Cup è una business plan competition organizzata in Italia dalle Università. La competizione è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indi-

pendentemente dal suo stadio di sviluppo proposta da un singolo o da un gruppo di individui, purché sia a base tecnica o tecnologica, ad elevato contenuto di conoscenza. Si tratta in pratica di una competizione tra idee imprenditoriali, concepite dalla ricerca universitaria al fine di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d'impresa.

L'intento è di aiutare aspiranti imprenditori a dare concretezza alle proprie idee, mettendoli in condizione di affrontare adeguatamente la fase di start up di una nuova impresa.

Le idee devono essere formalizzate in un business plan,



un documento organico attraverso il quale fornire una descrizione dettagliata ed approfondita del progetto d'impresa.

Un veicolo importante per sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico e per diffondere la cultura d'im-

presa nell'accademia e nei territori di riferimento. Il Premio costituisce la fase locale di una business plan competition nazionale.

I vincitori saranno premiati ed ammessi a partecipare, insieme ai vincitori delle altre business plan competition italiane, alla fase nazionale del concorso, il Premio Nazionale per l'Innovazione 2008, che si terrà a Milano il 29 Novembre. Ai primi tre classificati in tale competizione saranno assegnati premi del valore di 60.000 (Premio Vodafone), 30.000 e 20.000 Euro.

Si tratta di un'iniziativa organizzata in Italia da diverse Università interessate a promuovere idee imprenditoriali

S. Elia a Pianisi. Parteciperanno all'iniziativa "L'ibrid'azione, parole in voce" nella Biblioteca Albino le classi del corso ad indirizzo strumentale Un viaggio esplorativo nella lettura per gli alunni dell'Istituto Comprensivo

SANT'ELIA. All'iniziativa "Libri d'azione, parole in voce", promossa dalla Biblioteca provinciale Albino del capoluogo, prenderanno parte anche le scuole planisine. Venerdì la Biblioteca ospiterà dalla ore 9 alle 18 tutte le scuole elementari molisane, restando aperta tutto il giorno per le visite di grandi e piccini.

Nel corso della giornata ci sarà la partecipazione delle classi del corso ad indirizzo strumentale dell'Istituto Comprensivo di S. Elia a Pianisi.

La manifestazione 2008 rientra nel programma "Ottobre, piovono libri", una campagna di promozione del libro quale strumento fondamentale di arricchimento personale, presenza familiare, utile e stimolante. Agli alunni, dunque, sarà offerta la possibilità di vivere una giornata

nata nelle sale della Biblioteca in modo che si avvicinino alla lettura e scoprano quanto è affascinante il mondo dei libri. Naturalmente, anche gli adulti sono attesi nella struttura di via D'Amato, per conoscere l'offerta libraria e multimediale della Biblioteca o per diventare dei nuovi utenti.

Da precisare che l'Albino è una biblioteca storica, di ricerca, di conservazione e di documentazione della cultura.

E' la principale biblioteca pubblica di base della regione, la prima biblioteca di pubblica lettura e di supporto al mondo della scuola.

Per questo ha ben accolto la campagna di promozione "Piovono i libri", unica nel suo genere e ideata proprio per rilanciare, incentivare e valorizzare la rete

di strutture e iniziative che sono impegnate quotidianamente nella diffusione del libro, inteso come presenza vitale, amichevole e indispensabile. Nata con

l'obiettivo di imprimere una nuova spinta alla promozione della lettura, alla luce anche di nuove ricerche da cui emergono dati sempre meno confortanti sulla diffusione della lettura nel nostro Paese, la campagna, lanciata all'inizio del

2006, ha sollecitato, convogliato e ricordato le energie espresse da enti locali, biblioteche, associazioni culturali e professionali.



Curiosando tra le bancarelle dell'attesa Fiera di Ognissanti



RICCIA. Due giorni, domani e sabato, per cercare tra le tante bancarelle arrivate qualcosa che possa essere utile. Una fiera

quella detta di Ognissanti, che vanta antiche origini: una volta fiera del bestiame e di scambi commerciali. Oggi, di abbiglia-

mento, oggettistica per la casa, attrezzature agricole e non solo. Anche quest'anno, come succede da tre o quattro anni a questa parte, nell'aria si respira il solito mormorio di malcontento tra i commercianti e la popolazione riciese che vede il Foro Boario come il luogo più inopportuno per fare la tradizionale fiera. I commercianti si sono ormai abituati ad esporre la merce fuori dal Foro, accontentandosi della strada adiacente. E' sempre più complicato parcheggiare nelle

immediate vicinanze. A volte i cittadini preferiscono non andarci. "Rispetto agli altri anni dice qualcuno di loro - sono calate le vendite, non solo per i problemi causati dall'euro ma anche perché è scomodo per le persone arrivare in questo posto e poi tornare sopra con gli acquisti in mano". Da quando la fiera è stata spostata nel Foro Boario è stato istituito anche un servizio navetta che ogni mezz'ora trasporta le persone dalla fiera al paese e viceversa.

JELSI

I Sagra della castagna Una festa al sapore di bosco

JELSI. Un evento originale e ricco del profumo del bosco e del sapore tipicamente autunnale. Tra gli appuntamenti organizzati nel Fortore in questo periodo un po' sonnolento si inserisce ancora una volta un'iniziativa jelsese: la I Sagra della castagna.

Un frutto che per gusto e proprietà autunnale merita di essere esaltato. E lo si farà proprio domani sera, nella fantastica notte di Halloween. E tra mostri, scheletri, maghi e streghe vaganti alla ricerca del famoso "Dolcetto scherzetto", anche tante buone e deliziose caldaroste offerte a tutti coloro che si recheranno a Jelsi. Nella piazza principale del paese infatti sarà allestito uno stand, di circa 300 metri, dove a partire dalle 20 si darà inizio a questa schioppettante banquette.

Per l'occasione si esibiranno anche trampolieri, giocolieri e mangiafuoco che conferiranno all'atmosfera serale un tocco tutto medioevale. In serata ci sarà anche lo spettacolo del gruppo locale "Zicapagi". Perché allora, dicono gli organizzatori della Metazilembo, non approfittare di una serata autunnale e recarsi sul posto per degustare le saporitissime caldaroste, rinomate soprattutto per le loro proprietà nutrizionali?

Non dimentichiamo che sono ricche di sali minerali, oligoelementi e vitamine; i loro zuccheri complessi (i carboidrati) sono più digeribili di quelli dei cereali; sono energetiche, combattono le affezioni epatobiliari e intestinali, le malattie renali, le affezioni alle ossa, le alterazioni nervose e muscolari, sono lassative, antisettiche e aiutano il sistema circolatorio.

E prima delle polpose castagne si potranno sempre assaporare i prodotti tipici locali, innaffiati dal buon vino locale o dalla saporitissima birra francese degli stand. **mrs**

